

BTS Communication

EN ALTERNANCE

DÉBUT DES COURS

Septembre

DURÉE

2 ans

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 Sem. école / 1 Sem. entreprise

NIVEAU REQUIS

Baccalauréat obtenu ou équivalent

INSCRIPTION

Ouverture des inscriptions de janvier à septembre (dans la limite des places disponibles)

Informations pratiques et modalités d'inscription sur www.escci.fr

Suivi de votre candidature

Suite à votre inscription vous serez convoqué(e) par mail pour convenir d'un entretien afin de vérifier ensemble l'adéquation entre vos projets et la formation choisie.

Intégration de la formation

Dans la limite des places disponibles,

- Pré-requis d'entrée validés ;
- Candidats alternance : contrat signé ;
- Stagiaires de la formation continue : financement obtenu.

STATUTS

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation

CONSEILS ESSENTIELS :

N'attendez pas d'avoir trouvé votre employeur pour vous inscrire, vous optimiserez ainsi vos chances de trouver un employeur et d'intégrer notre école à la rentrée. Vous disposerez de plus de temps pour bénéficier de l'accompagnement de l'ESCCI.

Faites le bon choix de diplôme et d'école en rencontrant notre équipe à l'occasion d'un RDV individuel, d'une journée portes ouvertes, d'un salon, dans nos locaux ou à distance.

Agenda à consulter sur www.escci.fr ou réseaux sociaux.

Avez-vous le profil ?

Vous souhaitez vous orienter vers les métiers de la communication. Créatif(ve), imaginatif(ve), vous êtes bon/ne communicant(e) avec l'esprit d'équipe et une capacité d'écoute développée. Vous êtes réactif(ve) et organisé(e), aimez travailler dans l'urgence et être force de propositions. Vos facilités rédactionnelles, orales et créatives seront des plus.

Vos principales missions :

Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Professionnel(le) de terrain, vous travaillerez seul(e) ou en équipe pour les services internes de l'entreprise et collaborerez avec des prestataires externes (imprimeurs, experts web, annonceurs, ect...). Selon votre degré d'autonomie, vous pourrez progressivement piloter des projets (définir, réaliser, planifier, budgétiser, coordonner et évaluer).

Métiers :

En entreprise :

- Chargé(e) de communication,
- Assistant(e) du responsable de communication ;

Dans les régies publicitaires ou médias :

- Conseiller(e) commercial(e),
- Assistant(e) de publicité ;

En agence de communication :

- Assistant(e) chef de publicité,
- Media planner,
- Chargé(e) de projet.

Diplôme délivré :

BTS Communication, code diplôme 32032002.
RNCP 7481 - Diplôme de niveau 5

ESCCI Formation - 100% alternance

- 35 ans d'expertise
- Spécialiste de la formation en alternance
- 120 formateurs experts professionnels
- 21 diplômés reconnus de Bac+2 à Bac+5
- 600 étudiants formés par an
- 92% de réussite aux examens
- 91% de placement entreprise
- Un solide réseau d'entreprises partenaires
- La force d'un réseau d'anciens diplômés implantés en entreprise en France et à l'étranger
- Des partenaires de renom : IAE Caen, Ecole Supérieure de la Banque, Normandie Aérospatial, Sciences-U Lyon, CNAM Normandie, Négoventis, CCI France...

ESCCI, une école 4.0, mixant outils pédagogiques numériques à la pointe de la technologie, écoute et professionnalisme des équipes, suivi individuel des étudiants, méthodes pédagogiques innovantes, espaces co-working à thème et salles de cours traditionnelles, espaces restauration et détente, convivialité et esprit d'équipe.

Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel - CS 50112 - 27091 Evreux Cedex
02 32 28 70 50 - escci.contact@normandie.cci.fr

WWW.ESCCI.FR



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Bloc	Contenu
ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL	
Projet de Communication	Analyse de la commande Conduite de projet de communication et ajustements Gestion des relations avec les prestataires Conception et réalisation de moyens de communication
Conseil et Relation Annonceur	Création et développement de clientèle Construction de la proposition Présentation, négociation et vente de la proposition Suivi de la relation
Veille Opérationnelle	Organisation de la veille informationnelle Production d'informations en réponse à des demandes spécifiques Exploitation de l'information Diffusion de l'information Evaluation et amélioration du système d'information
Atelier Production	Préparation d'un projet de communication (s'approprier la demande, identifier des solutions, préparer le cahier des charges) Mise en œuvre d'un projet de communication Suivi de la réalisation avec les prestataires externes ou internes Conception et réalisation des moyens de communication
Atelier Relations Commerciales	Conseil et vente de produits ou services Préparation des outils de vente Préparation et suivi de la prospection Proposition de solutions de communication Suivi du dossier client
ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL	
Economie, droit, management des entreprises	<p>Economie : La coordination des décisions économiques par l'échange La création de richesse et la croissance économique La répartition des richesses Le financement des activités économiques La politique économique dans un cadre européen La gouvernance de l'économie mondiale</p> <p>Droit : L'individu au travail Les structures et les organisations Le contrat, support de l'activité de l'entreprise L'immatériel dans les relations économiques L'entreprise face au risque</p> <p>Management des entreprises : Entreprendre et gérer Elaborer une stratégie Adapter la structure Mobiliser les ressources</p>
Cultures de la communication	Introduction à l'histoire et aux théories de la communication Analyse critique des cibles Analyse critique des annonceurs Analyse et production du message
Anglais (LV1)	<p>Niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence Compréhension de documents écrits, production et interaction écrites Compréhension de l'oral, production et interaction orales Favoriser la connaissance des patrimoines culturels, susciter le goût de la pratique des langues, donner confiance pour s'exprimer, favoriser le développement d'une capacité réflexive, développer l'autonomie et préparer les candidats à la mobilité professionnelle</p>

Méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation, financement, accès handicap, indicateurs de résultat... : informations disponibles sur notre site internet.