

Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication

EN ALTERNANCE

DÉBUT DES COURS

Septembre

DURÉE

1 an

LIEU DES COURS

ESCCI - Campus d'Evreux

RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 Sem. école / 2 Sem. entreprise

NIVEAU REQUIS

Bac+2 obtenu dans la filière tertiaire

INSCRIPTION

Ouverture des inscriptions de janvier à septembre (dans la limite des places disponibles).

Admission sur test et entretien de motivation.

Retrouvez les informations pratiques et modalités d'inscription sur www.escci.fr

Admission

Dans la limite des places disponibles,

- Pré-requis d'entrée validés ;
- Candidats alternance : contrat signé ;
- Stagiaires de la formation continue : financement obtenu.

STATUTS

- Contrat d'apprentissage
- Contrat de professionnalisation
- Période Pro A
- Stagiaire de la formation continue

CONSEILS ESSENTIELS :

N'attendez pas d'avoir trouvé votre employeur pour vous inscrire, vous optimiserez ainsi vos chances de trouver un employeur et d'intégrer notre école à la rentrée. **Vous disposerez de plus de temps pour bénéficier de l'accompagnement de l'ESCCI.**

Faites le bon choix de diplôme et d'école en rencontrant notre équipe à l'occasion d'un RDV individuel, d'une journée portes ouvertes, d'un salon, dans nos locaux ou à distance.

Agenda à consulter sur www.escci.fr ou réseaux sociaux.

Avez-vous le profil ?

Vous souhaitez vous spécialiser dans les métiers de la communication et du marketing, acquérir des connaissances et compétences professionnelles pour définir les orientations stratégiques, élaborer et déployer un plan marketing opérationnel, développer des actions de communication, conduire un projet de communication responsable ? Vous souhaitez ensuite poursuivre vos études en master ou vous insérer directement dans la vie professionnelle ? Ce diplôme est fait pour vous !

Vos principales missions :

Le Bachelor se prépare, en alternance, en agence, chez un annonceur dans tous les secteurs d'activités ou dans les médias.

Vous pourrez vous positionner sur de nombreuses missions : audit, veille, participation à la définition de la stratégie marketing, évaluation de la performance, élaboration du plan marketing, promotion et distribution cross canal, création de supports de communication institutionnelle et commerciale, animation et gestion des réseaux sociaux, création de sites et de blogs, pilotage de projets, gestion budgétaire et logistique

Métiers :

- Responsable communication et/ou Marketing
- Responsable marketing (opérationnel, réseaux sociaux, digital, cross canal ...)
- Chef de projet communication digitale/Marketing
- Chargé de communication/Marketing
- Consultant Communication/Marketing
- Community manager/Social media manager

Diplôme délivré :

Responsable de Projet Marketing Communication, code diplôme 3203402.
RNCP 37006 - Diplôme de niveau 6

ESCCI Formation - 100% alternance

- 35 ans d'expertise
- Spécialiste de la formation en alternance
- 120 formateurs experts professionnels
- 21 diplômes reconnus de Bac+2 à Bac+5
- 600 étudiants formés par an
- 92% de réussite aux examens
- 91% de placement entreprise
- Un solide réseau d'entreprises partenaires
- La force d'un réseau d'anciens diplômés implantés en entreprise en France et à l'étranger
- Des partenaires de renom : IAE Caen, Ecole Supérieure de la Banque, Normandie Aérospatial, Sciences-U Lyon, CNAM Normandie, Négoventis, CCI France, Logistique Seine Normandie...

ESCCI, une école 4.0, mixant outils pédagogiques numériques à la pointe de la technologie, écoute et professionnalisme des équipes, suivi individuel des étudiants, méthodes pédagogiques innovantes, espaces co-working à thème et salles de cours traditionnelles, espaces restauration et détente, convivialité et esprit d'équipe.

Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel - CS 50112 - 27091 Evreux Cedex
02 32 28 70 50 - escci.contact@normandie.cci.fr

WWW.ESCCI.FR



Sciences-U
CAMPUS LILLE

CCI PORTES
DE NORMANDIE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Bloc	Contenu
Bloc 1 : Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing	Marketing analytique : méthodes et outils Stratégie d'entreprise Mesure de la performance marketing et communication Veille projective Marketing stratégique Comportement du consommateur
Bloc 2 : Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel	Marketing opérationnel Business model et business plan Stratégie de marque Marketing responsable Stratégie cross canal et promotion des ventes Communication online et offline Plan de communication Stratégies d'activation digitale de la marque
Bloc 3 : Développer des actions de communication	Perfectionnement aux outils de créations visuelles Charte graphique et création d'identité visuelle Social advertising et community management Traffic management et Google analytics Outils de création de site web marchand WordPress et Prestashop Eco-conception web Outils digitaux
Bloc : Conduire un projet marketing/communication responsable	Business english Gestion de projet durable Gestion budgétaire et financement de projet Techniques et outils de gestion de projet

Méthodes pédagogiques, modalités d'évaluation, financement, accès handicap, indicateurs de résultat... : informations disponibles sur notre site internet.