

BAC+5 Manager des stratégies communication marketing EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : **Septembre**



Rythme d'alternance :
1 semaine école
2 ou 3 semaines entreprise



Formation accessible après un :
Bac+3 obtenu dans les domaines communication, marketing ou gestion



Campus :
Evreux



Diplôme délivré :
Manager des stratégies communication marketing
Titre certifié de niveau 7
Code RNCP : 36982



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation** ou **Période Pro A**
ou **Stagiaire de la formation continue**



Objectifs de la formation :

- Former des professionnels capables de se positionner à la croisée des enjeux de transformation numérique, de prise de conscience sociale et environnementale et de personnalisation de la relation avec le consommateur
- Former des professionnels garants de la notoriété et de la réputation de l'organisation, accompagnant son développement et son rayonnement au sein d'espaces physiques et digitaux

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **Bac+5 Manager des stratégies communication marketing** de l'ESCCI forme les futurs responsable Communication & Marketing.

Cette formation mêle **une base fondamentale** en matière de **communication et de marketing** à des **compétences pratiques** en matière de **gestion de projet, de création de contenus et de stratégie de communication** dans un contexte de développement durable.

40 K€

de salaire
annuel moyen

Les métiers visés

- Chargé de / Responsable / Manager Marketing et Communication
- Consultant marketing / Consultant Communication
- Brand Manager / Product owner / Chef de produit
- Chargée de Marketing et communication
- Responsable marketing et de la relation client / Responsable commercial et marketing
- Responsable marketing/ communication digital/e-commerce
- Chef de projet communication et social média
- Chef de projet webmarketing / Chef de projet digital
- Content Manager / Social Media Manager/ Rédacteur de contenus

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti :

- Réalisation d'un diagnostic interne et externe de la marque
- Collecte des données clients et prospects
- Exploitation des données et construction d'un référentiel client unique
- Gestion des risques de rupture dans le parcours d'achat consommateur
- Pilotage de la stratégie de contenu print et digital de l'organisation
- Développement de l'expérience utilisateur
- Pilotage organisationnel du service communication marketing
- Accompagnement de la montée en compétences des collaborateurs
- Elaboration et suivi du budget des stratégies communication marketing déployées

#

Exemples d'entreprises partenaires :



#

Formation en alternance

Le programme :

Conception de la stratégie de marque

- Audit stratégique
- Capital marque
- Positionnement communication marketing
- Marketing mix
- Plateforme de marque

Gestion du système d'information communication marketing au service de la performance

- Système de collecte des données
- Référentiel client
- Contact consommateur
- Mesure de la performance des stratégies communication marketing
- Stratégies d'activation digitale de la marque

Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale

- Elaboration de la stratégie communication marketing crosscanale
- Coordination de la stratégie éditoriale
- Parcours utilisateur en ligne
- Notoriété de la marque
- E-réputation de la marque
- Gestion de crise
- WordPress et Prestashop Eco-conception web
- Outils digitaux

Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

- Stratégie de veille
- Coordination du service communication marketing
- Développement du service communication marketing
- Relations prestataires
- Budget communication marketing

Volume d'heures total en école : 950h



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis plus de 35 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.

Les plus d'une formation à l'ESCCI

- ✓ Formateurs et consultants métiers issus du monde professionnel local
- ✓ Approche pédagogique innovante, participative et personnalisée, en mode projet
- ✓ Ateliers de professionnalisation, études de cas et mises en situation opérationnelle
- ✓ Formation aux logiciels et outils métiers pour une pratique concrète et actualisée
- ✓ Participation occasionnelle à des événements thématiques et salons professionnels



Pour l'apprenant :

- Booster son parcours en acquérant une expérience professionnelle concrète et valorisée
- Développer des compétences théoriques et pratiques recherchées par les employeurs
- Être rémunéré correctement pour se former et travailler
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un suivi pédagogique adapté
- Constituer son réseau professionnel et démultiplier ses opportunités



Pour l'entreprise :

- Une formation fortement professionnalisante alliant théorie et pratique
- Des outils, savoirs et compétences immédiatement applicables en entreprise
- Une aide d'Etat de 6000€ la 1^{ère} année pour soutenir les entreprises qui recrutent des alternants
- Un rythme d'alternance concerté et adapté aux besoins des entreprises partenaires
- La possibilité de transmettre son savoir-faire et de fidéliser des collaborateurs à plus long-terme
- Des référents ESCCI spécialistes de l'alternance pour accompagner le tuteur toute l'année

L'ESCCI vous accompagne tout au long de votre parcours de formation

30 DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT

	COMMUNICATION	MARKETING COMMERCE DISTRIBUTION	RESSOURCES HUMAINES	GESTION	ACHATS APPRO.	ENVIRONNEMENT QUALITÉ
BAC+5						
BAC+4	BAC+5 en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	MASTER en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	MASTER en 2 ans
BAC+3	BACHELOR en 1 an	BACHELOR en 1 an	LICENCE en 1 an	LICENCE en 1 an	BACHELOR	BACHELOR
BAC+2					- en 3 ans après un BAC - en 1 an après un BAC +2	- en 3 ans après un BAC - en 1 an après un BAC +2
BAC+1	BTS en 2 ans	BTS BAC+2 en 2 ans	BTS en 2 ans	BTS en 2 ans		
BAC						

Spécialiste de l'alternance :

+ de 35 ans d'expérience

30
diplômes
reconnus
par l'Etat
du BTS au
Master

Une
communauté
de **1000**
étudiants
dont 650 en
alternance

Les meilleures
chances
de réussir :
92% de
réussite
aux
examens

Une équipe
de **150**
collaborateurs
dont 120
formateurs
professionnels

+ de **10 partenariats**
formation : CCI
Formation, Négoventis,
ISAAP, IAE de Caen, CNAM,
IET, GES Eductive, ESB,
Collège de Paris...

La meilleure insertion dans l'emploi :

91% de placement
à 6 mois

La force du réseau CCI : + de **2200**
entreprises partenaires

Un réseau professionnel de + de **15 000**
alumni / diplômés ESCCI

Des services aux étudiants :

Handicap, inclusion, soutien,
orientation, coaching...

Des services numériques :
email, Pack Office, WiFi,
e-learning...

Une vie étudiante : BDE,
sports, culture, associations,
projets collectifs...

Un club START
Entrepreneurs : pour
apprendre à entreprendre



Campus et équipements

Un **grand campus à Evreux :**
4 300 m² de bâtiments et **23**
200 m² de parc arboré

Un campus secondaire au **Hub**
4.0 de Louviers

2 antennes de formation à
Vernon et **Pont-Audemer**

40 salles de cours équipées, avec
+ de **120 postes informatiques**

Des salles spécialisées : magasin
connecté, call-center

Un grand **amphithéâtre** de **200**
places

4 espaces de coworking

Une **cafétéria**

Un **grand parking**

Un accès direct de la N154 et N13

Une ligne de bus vers le pôle
multimodal d'Evreux

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap

#ESCCI

L'école de toutes les réussites

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).
Inscription sur www.escci.fr.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Les conditions d'entrée :

#

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Bac+3 obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

#

L'accompagnement ESCCI :



Orientation scolaire et professionnel & **coaching**



Aide à la recherche d'entreprise en alternance



Intégration étudiante et suivi durant la formation



#

Etapes d'inscription :

01**INSCRIPTION**

En ligne sur notre site www.escci.fr

02**CANDIDATURE**

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un test en ligne puis un entretien à l'ESCCI

03**ENTREPRISE**

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04**INTÉGRATION**

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

CAMPUS ESCCI EVREUX
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
CS 50112 - 27091 Evreux Cedex

02 32 28 70 50
contact@escci.fr



CCI PORTES
DE NORMANDIE

www.escci.fr

