

LOUVIERS

Filière Communication

BAC+2 Assistant Webmarketing EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : **Septembre**



Rythme d'alternance :
1 semaine en école,
3 semaines en entreprise



Formation accessible après un :
Baccalauréat ou équivalent
(titre de niveau 4)



Campus :
Louviers - LE HUB 4.0



Diplôme délivré :
Bac+2 Assistant Web Marketing
Titre de niveau 5
Code RNCP : 38472



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou
Contrat de professionnalisation ou
Stagiaire de la formation continue



Objectifs de la formation :

- Certifier des professionnels capables d'utiliser des outils de marketing digital, d'analyser et d'interpréter les données, et d'améliorer l'expérience utilisateur
- Former au métier d'assistant web marketing afin que celui-ci collabore avec son responsable ou l'équipe marketing
- Définir les stratégies de lancement de nouveaux produits ou services, l'élaboration de plans de vente, et la fidélisation de la clientèle
- Animer les médias sociaux, à mettre en place et à suivre des opérations de promotion, de partenariats, de jeux concours et de parrainage, à rédiger et à diffuser des newsletters

La formation en quelques mots

La formation **assistant(e) Web et Marketing** permet d'obtenir les compétences professionnelles pour **déployer la stratégie digitale** dans une entreprise au niveau opérationnel, aussi bien en marketing direct, que promotion sur les réseaux sociaux, et le web en général.

Les activités visées sont l'identification du public cible, le positionnement en ligne de la marque, la diffusion de l'image de marque, la **publication de contenu**, l'optimisation de la communication en ligne, la gestion de communautés en ligne, la **création d'un site e-commerce** responsable et inclusif, le **développement et mise à jour du back office**, l'appui technique aux utilisateurs, le développement de la base client, la promotion d'un **site e-commerce**, l'analyse webmarketing, l'analyse du **référencement** et le suivi des **actions webmarketing**.

25 K€

de salaire
annuel moyen

100%

de réussite à
l'examen

90%

d'insertion
en emploi

Les métiers visés

- Assistant(e) Webmarketing
- Assistant(e) / Chargé marketing
- Assistant(e) / Chargé de communication
- Assistant(e) / Chargé de communication digitale
- Assistant(e) / Chargé marketing digital

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti :

- Identification du public cible
- Positionnement en ligne de la marque
- Diffusion de l'image de marque
- Publication de contenu
- Optimisation de la communication en ligne
- Gestion de communautés en ligne
- Création d'un site e-commerce
- Développement et mise à jour du back office
- Appui technique aux utilisateurs
- Développement de la base client
- Promotion d'un site e-commerce
- Analyse webmarketing
- Analyse du référencement
- Suivi des actions webmarketing

#

Exemples d'entreprises partenaires :



NaturOpeps

#

Formation en alternance

Le programme :

Gérer les médias sociaux et les relations avec la communauté online

- Analyser la donnée disponible au regard du positionnement et de la stratégie de la marque, afin d'adapter la communication en ligne.
- Sélectionner les médias sociaux en adéquation avec l'environnement de la marque et la cible.
- Décliner la charte éditoriale dans les contenus en ligne, sur les plateformes sélectionnées et l'identité de la marque, sur l'ensemble des outils cross media.
- Créer des visuels sur les différents médias sociaux en prenant en compte les exigences techniques et esthétiques des plateformes médias
- Rédiger des contenus statiques, dynamiques et accessibles, en respectant le planning de diffusion défini, en utilisant des techniques de conception-rédaction en lien avec la réglementation en vigueur et la stratégie marketing de la marque
- Utiliser les méthodes, outils d'optimisation (SMO - Social Media Optimization) permettant d'améliorer le référencement naturel des sites et contenus sur les médias sociaux
- Animer les espaces d'échanges avec les communautés en répondant aux réclamations, aux avis et aux commentaires des internautes afin de fidéliser la communauté.

Assurer la gestion créative et technique d'un site e-commerce

- Déployer l'arborescence d'un site e-commerce en mobilisant les compétences techniques et artistiques afférentes, afin de créer un site e-commerce qui s'inscrit dans une démarche RSE et de développement durable.
- Actualiser les pages web en intégrant du contenu tenant compte des dernières nouveautés (technologiques, légales, ...)
- Créer des fiches produit en fournissant les informations nécessaires et accessibles aux clients potentiels.
- Proposer une assistance aux utilisateurs, en fonction des problématiques rencontrées, d'après les échanges avec les services techniques.
- Créer des campagnes e-mailings et des newsletters en tenant compte des dimensions sociales et environnementales dans la conception des campagnes.
- Déployer une campagne publicitaire en ciblant les canaux de publicité appropriés à la campagne pour attirer l'attention des internautes et les inciter à cliquer.

Assurer l'analyse et le suivi des actions webmarketing

- Réaliser une veille juridique et technique sur le secteur du numérique et des innovations techniques en sélectionnant des canaux d'information variés, en identifiant les évolutions légales, règlementaires, les innovations techniques en matière environnementale et d'accessibilité pour anticiper les évolutions du secteur.
- Utiliser les outils de référencement naturel (SEO) ou via la diffusion d'annonces publicitaires (SEA), à partir des moteurs de recherche, en tenant compte de l'impact environnemental, pour améliorer l'expérience utilisateur (SXO), l'e-réputation et la visibilité web de l'offre.
- Déterminer les métriques de suivi de chaque campagne en identifiant les outils appropriés et en fonction des objectifs webmarketing définis par la marque pour mesurer le succès de la campagne.
- Contribuer à l'analyse de l'audience en alimentant le reporting de données au regard des objectifs marketing, en s'appuyant sur des outils dédiés afin d'évaluer l'efficacité des actions webmarketing.



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis plus de 35 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.

Les plus d'une formation à l'ESCCI

- ✓ Formateurs et consultants métiers issus du monde professionnel local
- ✓ Approche pédagogique innovante, participative et personnalisée, en mode projet
- ✓ Ateliers de professionnalisation, études de cas et mises en situation opérationnelle
- ✓ Formation aux logiciels et outils métiers pour une pratique concrète et actualisée
- ✓ Participation occasionnelle à des événements thématiques et salons professionnels



Pour l'apprenant :

- Booster son parcours en acquérant une expérience professionnelle concrète et valorisée
- Développer des compétences théoriques et pratiques recherchées par les employeurs
- Être rémunéré correctement pour se former et travailler
- Bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un suivi pédagogique adapté
- Constituer son réseau professionnel et démultiplier ses opportunités



Pour l'entreprise :

- Une formation fortement professionnalisante alliant théorie et pratique
- Des outils, savoirs et compétences immédiatement applicables en entreprise
- Une aide d'Etat de 6000€ la 1^{ère} année pour soutenir les entreprises qui recrutent des alternants
- Un rythme d'alternance concerté et adapté aux besoins des entreprises partenaires
- La possibilité de transmettre son savoir-faire et de fidéliser des collaborateurs à plus long-terme
- Des référents ESCCI spécialistes de l'alternance pour accompagner le tuteur toute l'année

L'ESCCI vous accompagne tout au long de votre parcours de formation

30 DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT

	COMMUNICATION	MARKETING COMMERCE DISTRIBUTION	RESSOURCES HUMAINES	GESTION	ACHATS APPRO.	ENVIRONNEMENT QUALITÉ
BAC+5						
BAC+4	BAC+5 en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	MASTER en 2 ans	BAC+5 en 2 ans	MASTER en 2 ans
BAC+3	BACHELOR en 1 an	BACHELOR en 1 an	LICENCE en 1 an	LICENCE en 1 an	BACHELOR	BACHELOR
BAC+2					- en 3 ans après un BAC - en 1 an après un BAC +2	- en 3 ans après un BAC - en 1 an après un BAC +2
BAC+1	BTS en 2 ans	BTS BAC+2 en 2 ans	BTS en 2 ans	BTS en 2 ans		
BAC						

Spécialiste de l'alternance :

+ de 35 ans d'expérience

30
diplômes
reconnus
par l'Etat
du BTS au
Master

Une
communauté
de **1000**
étudiants
dont 650 en
alternance

Les meilleures
chances
de réussir :
92% de
réussite
aux
examens

Une équipe
de **150**
collaborateurs
dont 120
formateurs
professionnels

+ de **10** partenariats
formation : CCI
Formation, Négoventis,
ISAAP, IAE de Caen, CNAM,
IET, GES Eductive, ESB,
Collège de Paris...

La meilleure insertion dans l'emploi :

91% de placement
à 6 mois

La force du réseau CCI : + de **2200**
entreprises partenaires

Un réseau professionnel de + de **15 000**
alumni / diplômés ESCCI

Des services aux étudiants :

Handicap, inclusion, soutien,
orientation, coaching...

Des services numériques :
email, Pack Office, WiFi,
e-learning...

Une vie étudiante : BDE,
sports, culture, associations,
projets collectifs...

Un club START
Entrepreneurs : pour
apprendre à entreprendre



Campus et équipements

Un **grand campus à Evreux** :
4 300 m² de bâtiments et **23**
200 m² de parc arboré

Un campus secondaire au **Hub**
4.0 de Louviers

2 antennes de formation à
Vernon et **Pont-Audemer**

40 salles de cours équipées, avec
+ de **120 postes informatiques**

Des salles spécialisées : magasin
connecté, call-center

Un grand **amphithéâtre** de **200**
places

4 espaces de coworking

Une **cafétéria**

Un **grand parking**

Un accès direct de la N154 et N13

Une ligne de bus vers le pôle
multimodal d'Evreux

Accessibilité aux personnes en
situation de handicap



#ESCCI

L'école de toutes les réussites

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier. Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).

Inscription sur www.escci.fr.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Pensez à vous inscrire également sur [parcoursup](http://parcoursup.fr).

Les conditions d'entrée :

#

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Baccalauréat obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

L'accompagnement ESCCI :

#

✓ **Orientation** scolaire et professionnelle & **coaching**

✓ **Aide à la recherche d'entreprise** en alternance

✓ **Intégration étudiante et suivi** durant la formation



Etapes d'inscription :

#

01 INSCRIPTION

En ligne sur notre site www.escci.fr
Pensez également à vous inscrire sur [parcoursup](http://parcoursup.fr)

02 CANDIDATURE

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un entretien à l'ESCCI

03 ENTREPRISE

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04 INTÉGRATION

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

ESCCI - ANTENNE DE LOUVIERS
LE HUB 4.0 - Parvis Nelson Mandela,
27400 Louviers

02 32 28 70 50
contact@escci.fr

