

BTS Communication EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : Septembre



Rythme d'alternance :
1 semaine en école,
1 semaine en entreprise



Formation accessible après un :
Baccalauréat ou équivalent
(titre de niveau 4)



Campus :
Evreux



Diplôme délivré :
BTS Communication
Code RNCP : 37198
Code diplôme : 32032003



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou
Contrat de professionnalisation



Objectifs de la formation :

- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication
- Participer à la création de contenus en interne ou externe, prints ou digitaux
- Assurer la qualité et la cohérence de l'identité
- Commercialiser des solutions de communication
- Participer à la réalisation de projets de communication / évènementiels

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **BTS Communication** de l'ESCCI forme les futur(e)s **Chargé(e)s de communication & Community Managers** de tout type d'organisation, capables d'exercer dans tout secteur d'activité et auprès de tout type de cible (BtoB, BtoC, BtoG).

Le/la futur(e) Chargé(e) de Communication contribue à l'**élaboration** et au **pilotage** de la **stratégie de communication** de l'entreprise. Il/elle participe à la création de contenus printés ou digitaux, en interne ou en externe, à la **conception** et à la **mise en œuvre de solutions de communication**.

L'Assistant(e) ou Chargé(e) de communication assure la cohérence de l'**identité visuelle** de son organisation et participe à la réalisation de **projets de communication** et **évènementiels**. Il/elle accompagne aussi dans le **développement** de **solutions média** et **digitales innovantes**.

Les métiers visés

- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) du Responsable de communication
- Chargé(e) de communication digitale
- Community manager
- Commercial(e) espaces publicitaires
- Chargé(e) de communication digitale produits

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Collaboration aux missions quotidiennes d'un service communication
- Collaboration aux projets de communication
- Création de contenus de communication interne ou externe
- Animation des réseaux sociaux
- Création de visuels
- Mise à jour de contenus sur le site internet
- Commercialisation de solutions de communication
- Veille digitale
- Développer des événements thématiques et/ou commerciaux

#

Exemples d'entreprises partenaires :



#

Formation en alternance

Le programme :

Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication

Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec les prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication

Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construction et positionnement d'une offre media et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

Cultures de la communication

- Les conceptualisations de la communication
- Analyse critique des cibles : cultures et représentations
- Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux
- Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports
- Production du message publicitaire

Anglais

- Compréhension de l'écrit et de l'oral
- Production écrite et orale

Culture économique, juridique et managériale

- Intégration de l'entreprise dans son environnement
- Régulation de l'activité économique
- Organisation de l'activité économique
- Impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Mutations du travail

Volume d'heures total en école : 1379h en 2 ans



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis plus de 35 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.

#ESCCI

L'école de toutes les réussites

Les conditions d'entrée :

Via Parcoursup et dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Baccalauréat obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier. Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles). Inscription sur www.escci.fr.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Pensez à vous inscrire également sur Parcoursup.

L'accompagnement ESCCI :

✓ **Orientation** scolaire et professionnelle & **coaching**

✓ **Aide à la recherche d'entreprise** en alternance

✓ **Intégration étudiante et suivi** durant la formation



Etapes d'inscription :

01 INSCRIPTION

En ligne sur notre site www.escci.fr
Pensez également à vous inscrire sur Parcoursup

02 CANDIDATURE

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un entretien à l'ESCCI

03 ENTREPRISE

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04 INTÉGRATION

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

CAMPUS ESCCI EVREUX
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
CS 50112 - 27091 Evreux Cedex

02 32 28 70 50
contact@escci.fr

