

BAC+5 MSCM - Manager des Stratégies Communication Marketing EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : **Septembre**



Rythme d'alternance :
1 semaine école
2 ou 3 semaines entreprise



Formation accessible après un :
Bac+3 obtenu dans les domaines communication, marketing ou gestion



Lieu :
Campus 2 Evreux Centre
7 rue du Chantier - 27000 Evreux



Diplôme délivré :
Manager des stratégies communication marketing
Titre certifié de niveau 7
Code RNCP : 36982
Code diplôme : 16X32003



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation** ou **Période Pro A**
ou **Stagiaire de la formation continue**



Objectifs de la formation :

- Former des professionnels capables de se positionner à la croisée des enjeux de transformation numérique, de prise de conscience sociale et environnementale et de personnalisation de la relation avec le consommateur
- Former des professionnels garants de la notoriété et de la réputation de l'organisation, accompagnant son développement et son rayonnement au sein d'espaces physiques et digitaux

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **Bac+5 Manager des stratégies communication marketing** de l'ESCCI forme les futur(e)s responsables Communication & Marketing.

Cette formation mêle **une base fondamentale** en matière de **communication et de marketing** à des **compétences pratiques** en matière de **gestion de projet, de création de contenus et de stratégie de communication** dans un contexte de développement durable.

40 K€

de salaire
annuel moyen

Les métiers visés

- Chargé(e) de / Responsable / Manager Marketing et Communication
- Consultant(e) marketing / Consultant(e) Communication
- Brand Manager / Product owner / Chef(fe) de produit
- Chargé(e) de Marketing et communication
- Responsable marketing et de la relation client / Responsable commercial(e) et marketing
- Responsable marketing / communication digital / e-commerce
- Chef(fe) de projet communication et social média
- Chef(fe) de projet webmarketing / Chef(fe) de projet digital
- Content Manager / Social Media Manager / Rédacteur(trice) de contenus

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Réalisation d'un diagnostic interne et externe de la marque
- Collecte des données clients et prospects
- Exploitation des données et construction d'un référentiel client unique
- Gestion des risques de rupture dans le parcours d'achat consommateur
- Pilotage de la stratégie de contenu print et digital de l'organisation
- Développement de l'expérience utilisateur
- Pilotage organisationnel du service communication marketing
- Accompagnement de la montée en compétences des collaborateurs
- Elaboration et suivi du budget des stratégies communication marketing déployées

#

Exemples d'entreprises partenaires :



#

Formation en alternance

Le programme :

Conception de la stratégie de marque

- Marketing durable
- Stratégie éditoriale de la marque
- Stratégie de la marque employeur
- Communication responsable
- Stratégie design de la marque
- Audit de la stratégie marketing communication
- Les défis du développement durable
- Etude concurrentielle
- Méthodologie : capacité argumentaire
- Pilotage des études marketing quantitatives et qualitatives
- Economie circulaire
- Marketing mix

Management du système d'information communication marketing au service de la performance

- Aspects juridiques de la stratégie digitale
- Management des SI et transformation digitale
- Intelligence marketing
- Elaboration et optimisation du SIC-SIM
- Exploitation et analyse des data
- Stratégie multicanale et CRM
- Pilotage de la stratégie marketing communication : KPI et tableaux de bord
- Data driven
- Outils de collecte de la data
- Parcours client / persona
- RCU

Mise en œuvre d'une stratégie communication marketing crosscanale

- Créativité, marketing urbain et processus participatif
- Marketing des services
- Anglais du marketing
- Création visuelle et charte graphique
- Stratégie de communication et marketing
- Plan de communication
- Parcours utilisateur / expérience client
- Identité numérique de marque
- Risk audit and risk management in marketing and communication
- Gestion de crise et de réputation

Management de projet et animation d'équipes pluridisciplinaires

- Management d'équipe
- Elaboration de la stratégie financière
- Gestion et valorisation des compétences
- Pilotage financier
- Tableaux de bord
- Leadership et conduite du changement stratégique
- Gestion simultanée et articulation des projets
- Stratégie de veille
- Enjeux éthiques et légaux de l'IA
- Gestion des interactions interservices
- Risques de responsabilité juridique
- Techniques de gestion des carrières



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis plus de 35 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.

#ESCCI

L'école de toutes les réussites

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).
Inscription sur www.escci.fr.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Les conditions d'entrée :

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Bac+3 obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

L'accompagnement ESCCI :

✓ Orientation scolaire et professionnelle & coaching

✓ Aide à la recherche d'entreprise en alternance

✓ Intégration étudiante et suivi durant la formation



Etapes d'inscription :

01 INSCRIPTION

En ligne sur notre site www.escci.fr

02 CANDIDATURE

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un test en ligne puis un entretien à l'ESCCI

03 ENTREPRISE

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04 INTÉGRATION

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

CAMPUS 1 (siège)
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
27000 Evreux

CAMPUS 2 (site de formation)
7, rue du Chantier
27000 Evreux

02 32 28 70 50
contact@escci.fr