

Bachelor RPMC - Responsable de Projet Marketing Communication EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 1 an
Début des cours : **Septembre**



Rythme d'alternance :
1 semaine école
2 semaines entreprise



Formation accessible après un :
Bac+2 obtenu dans les domaines marketing, communication ou gestion



Lieu :
Campus 2 Evreux Centre
7 rue du Chantier - 27000 Evreux



Diplôme délivré :
Responsable de Projet Marketing Communication
Titre certifié de niveau 6
Code RNCP : 37006
Code diplôme : 26X32011



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation** ou **Période Pro A** ou **Stagiaire de la formation continue**



Objectifs de la formation :

- Participer à la création de la stratégie marketing communication
- Déployer un plan marketing opérationnel
- Mettre en place les actions de communication
- Conduire un projet marketing, communication responsable

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication** de l'ESCCI forme les futur(e)s Chef(fe)s de Projets Communication & Marketing de tout type d'organisation, capables d'exercer dans tout secteur d'activité et auprès de tout type de cible (BtoB, BtoC, BtoG).

Le/la Responsable de Projet Marketing Communication participe à la création de la **stratégie marketing communication**, sait déployer un **plan marketing opérationnel**. Qu'il s'agisse de prospection ou de fidélisation, il/elle met en place les **actions de communication** adaptées à un public de plus en plus à la recherche d'une expérience inédite.

Soucieux(se) de l'accroissement des préoccupations liées au **développement durable**, il/elle conduit un **projet marketing et communication responsable**. Il/elle aide à adapter et modifier les modes de production et de consommation des biens et services.

27 K€

de salaire
annuel moyen

Les métiers visés

- Responsable communication et/ou marketing
- Responsable marketing (opérationnel, réseaux sociaux, digital, cross canal...)
- Chef(fe) de projet communication digitale marketing
- Chargé(e) de communication, marketing
- Consultant(e) communication, marketing
- Community manager, social media manager

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Gestion éditoriale de l'intranet local : évolutions et mise à jour du site, de ses actualités et des annuaires
- Conception et diffusion des supports de communication interne et externe de la direction : rapports d'activité, revues locales, affiches, plaquettes, brochures, « goodies », etc
- Organisation d'événements internes et externes de portée locale : salons, forums, portes ouvertes, journée d'accueil, convention des cadres, événements de cohésion ou sportifs internes et autres manifestations
- Administration et animation de communautés web
- Gestion des relations avec la presse, médias locaux et partenaires extérieurs

#

Exemples d'entreprises partenaires :



#

Formation en alternance

Le programme :

Contribuer à la définition des orientations stratégiques marketing

- Marketing analytique : méthodes et outils
- Veille et stratégie d'entreprise
- Mesure de la performance marketing et communication
- Marketing stratégique
- Comportement du consommateur

Elaborer et déployer un plan marketing opérationnel

- Marketing opérationnel
- Business model et business plan
- Stratégie de marque
- Marketing responsable
- Stratégie cross canal et promotion des ventes
- Plan de communication
- Stratégies d'activation digitale de la marque

Développer des actions de communication

- Outils de création visuelle
- Charte graphique et création d'identité visuelle
- Social advertising et community management
- Traffic management et Google analytics
- Outils de création de site web marchand
- WordPress et Prestashop
- Eco-conception web
- Outils digitaux

Conduire un projet marketing, communication responsable

- Business english
- Gestion de projet durable
- Gestion budgétaire et financement de projet
- Techniques et outils de gestion de projet

Volume d'heures total en école : 553h



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis plus de 35 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.



#ESCCI

L'école de toutes les réussites

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).
Inscription sur www.escci.fr.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Les conditions d'entrée :

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Bac+2 obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

L'accompagnement ESCCI :

✓ Orientation scolaire et professionnelle & coaching

✓ Aide à la recherche d'entreprise en alternance

✓ Intégration étudiante et suivi durant la formation



Etapes d'inscription :

01 INSCRIPTION

En ligne sur notre site www.escci.fr

02 CANDIDATURE

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un test en ligne puis un entretien à l'ESCCI

03 ENTREPRISE

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04 INTÉGRATION

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

CAMPUS 1 (siège)
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
27000 Evreux

CAMPUS 2 (site de formation)
7, rue du Chantier
27000 Evreux

02 32 28 70 50
contact@escci.fr

