

## BTS Communication EN ALTERNANCE



Durée :  
**Formation en 2 ans**  
**Début des cours : Septembre**



Rythme d'alternance :  
**1 semaine en école,**  
**1 semaine en entreprise**



Formation accessible après un :  
**Baccalauréat ou équivalent**  
**(titre de niveau 4)**



Campus :  
**Evreux**



Diplôme délivré :  
**BTS Communication**  
**Code RNCP : 37198**  
**Code diplôme : 32032003**



Type de contrat :  
**Contrat d'apprentissage** ou  
**Contrat de professionnalisation** ou  
**Période Pro A** ou **Stagiaire de la**  
**formation continue**



### Objectifs de la formation :

- Concevoir et mettre en œuvre des opérations de communication
- Participer à la création de contenus en interne ou externe, prints ou digitaux
- Assurer la qualité et la cohérence de l'identité
- Commercialiser des solutions de communication
- Participer à la réalisation de projets de communication / évènementiels

## La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **BTS Communication** de l'ESCCI forme les futur(e)s **Chargé(e)s de communication & Community Managers** de tout type d'organisation, capables d'exercer dans tout secteur d'activité et auprès de tout type de cible (BtoB, BtoC, BtoG).

Le/la futur(e) Chargé(e) de Communication contribue à l'**élaboration** et au **pilotage** de la **stratégie de communication** de l'entreprise. Il/elle participe à la création de contenus prints ou digitaux, en interne ou en externe, à la **conception** et à la **mise en œuvre de solutions de communication**.

L'Assistant(e) ou Chargé(e) de communication assure la cohérence de l'**identité visuelle** de son organisation et participe à la réalisation de **projets de communication** et **évènementiels**. Il/elle accompagne aussi dans le **développement** de **solutions média** et **digitales innovantes**.

**83,3%**

de taux de réussite  
aux examens

## Les métiers visés

- **Chargé(e) de communication**
- **Assistant(e) du Responsable de communication**
- **Chargé(e) de communication digitale**
- **Community manager**
- **Commercial(e) espaces publicitaires**
- **Chargé(e) de communication digitale produits**

#

## Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Collaboration aux missions quotidiennes d'un service communication
- Création de contenus de communication interne ou externe
- Création de visuels
- Commercialisation de solutions de communication
- Collaboration aux projets de communication
- Animation des réseaux sociaux
- Mise à jour de contenus sur le site internet
- Veille digitale
- Développer des événements thématiques et/ou commerciaux

#

## Exemples d'entreprises partenaires :





# Formation en alternance

## Le programme :

### Contribuer à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Prise en charge de la demande de l'annonceur
- Élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé
- Pilotage du plan de communication

### Concevoir et mettre en œuvre des solutions de communication

- Veille créative et technologique au service de la demande
- Création de contenus et de solutions de communication
- Production et diffusion des solutions de communication
- Achats et relations avec les prestataires
- Contrôle et évaluation des solutions de communication

### Accompagner le développement de solutions media et digitales innovantes

- Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- Construction et positionnement d'une offre media et digitale innovante
- Accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions media et digitales innovantes
- Conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media et digitales innovantes

### Cultures de la communication

- Les conceptualisations de la communication
- Analyse critique des cibles : cultures et représentations
- Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux
- Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports
- Production du message publicitaire

### Anglais

- Compréhension de l'écrit et de l'oral
- Production écrite et orale

### Culture économique, juridique et managériale

- Intégration de l'entreprise dans son environnement
- Régulation de l'activité économique
- Organisation de l'activité économique
- Impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Mutations du travail



## Méthodes pédagogiques

**Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis 40 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :**

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

**Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.**

# #ESCCI

## L'école de toutes les réussites

### # Les conditions d'entrée :

Via Parcoursup et dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Baccalauréat obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

### Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier. Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).

Inscription sur [www.escci.fr](http://www.escci.fr).

**N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !**

*Pensez à vous inscrire également sur Parcoursup.*

### # L'accompagnement ESCCI :



**Orientation**  
scolaire et  
professionnelle  
& **coaching**



**Aide à la  
recherche  
d'entreprise**  
en alternance



**Intégration**  
étudiante et  
**suivi** durant  
la formation



### # Etapes d'inscription :

**01**

#### INSCRIPTION

En ligne sur notre site  
[www.escci.fr](http://www.escci.fr)  
*Pensez également à vous  
inscrire sur Parcoursup*

**02**

#### CANDIDATURE

Dès réception de votre  
candidature, invitation  
à passer un entretien à  
l'ESCCI

**03**

#### ENTREPRISE

Recherche d'un employeur  
en alternance. L'ESCCI vous  
accompagne selon vos  
besoins

**04**

#### INTÉGRATION

Signature de votre contrat  
en alternance. Admission et  
rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations  
concernant les méthodes  
pédagogiques, les  
modalités d'évaluation,  
le financement, l'accès  
handicap, les indicateurs  
de résultat : rendez-vous  
sur notre site internet  
[www.escci.fr](http://www.escci.fr)

**CAMPUS 1 EVREUX PARC**  
Parc d'activités de la forêt  
461, rue Henri Becquerel  
27000 Evreux

**02 32 28 70 50**  
[contact@escci.fr](mailto:contact@escci.fr)



**CCI PORTES  
DE NORMANDIE**

[www.escci.fr](http://www.escci.fr)

