

BTS MCO - Management Commercial Opérationnel EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : **Septembre**



Rythme d'alternance :
1 semaine en école, 1 semaine en entreprise ou **2 jours en école, 3 jours en entreprise**



Formation accessible après un :
Bac général ou professionnel



Campus :
Campus 1 Evreux Parc
461 rue Henri Becquerel - 27000 Evreux



Diplôme délivré :
BTS Management Commercial Opérationnel
Code RNCP : 38362
Code diplôme : 32031213



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation**



Objectifs de la formation :

- Développer la relation client et assurer la vente conseil
- Animer et dynamiser l'offre commerciale
- Assurer la gestion opérationnelle d'un espace de vente
- Manager l'équipe commerciale
- Développer une stratégie commerciale digitale

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **BTS Management commercial opérationnel** de l'ESCCI forme les futur(e)s professionnel(le)s en Commerce dans tout type d'enseigne (commerces de centre-ville, magasins spécialisés mode, sport, technologie, culture, déco, bricolage, ect..., commerces de proximité, super ou hypermarchés) et auprès d'une clientèle de particuliers et/ou de professionnels.

Le/la technicien(ne) supérieur(e) MCO prend en charge **la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre produits et services**. Il/elle assure la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale.

Il/elle peut être amené(e) avec de l'expérience à **prendre la responsabilité d'un rayon, département, d'un magasin, à créer ou reprendre un commerce** en qualité d'entrepreneur ou franchisé.

50%

de taux de
poursuite d'études

Les métiers visés

- Chef(fe) de rayon
- Adjoint(e) responsable de magasin
- Adjoint(e) responsable drive
- Vendeur(euse) conseils
- Responsable e-commerce
- Responsable de drive
- Manageur de caisses / de rayon(s)
- Manageur de la relation client
- Responsable de secteur, de département
- Manageur d'une unité commerciale

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Prendre en charge la relation client dans sa globalité
- Assurer la vente conseil
- Animer et dynamiser de l'offre commerciale
- Organiser l'espace commercial
- Assurer la gestion opérationnelle du magasin ou du rayon
- Développer une stratégie commerciale digitale
- Participer au Recrutement des collaborateurs
- Participer au management des équipes
- Entretenir et développer la relation client
- Assurer la veille informationnelle et réaliser des études commerciales
- Elaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Développer les performances de l'espace commercial
- Gérer les opérations courantes, budgétiser l'activité
- Analyser les performances

#

Exemples d'entreprises partenaires :

E.Leclerc



COURIR

MONOPRIX

grain de malice

JULES



#

Formation en alternance

Le programme :

Développer la relation client et assurer la vente conseil

- Assurer la veille informationnelle
- Réaliser des études commerciales
- Vendre
- Entretenir la relation client

Animer et dynamiser l'offre commerciale

- Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services
- Organiser l'espace commercial
- Développer les performances de l'espace commercial
- Concevoir et mettre en place la communication commerciale
- Évaluer l'action commerciale

Assurer la gestion opérationnelle

- Gérer les opérations courantes
- Prévoir et budgétiser l'activité
- Analyser les performances

Manager l'équipe commerciale

- Organiser le travail de l'équipe commerciale
- Recruter des collaborateurs
- Animer l'équipe commerciale
- Évaluer les performances de l'équipe commerciale

Culture économique, juridique et managériale

- Intégration de l'entreprise dans son environnement
- Régulation de l'activité économique
- Organisation de l'activité de l'entreprise
- Impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Mutations du travail

Culture générale et expression

Réflexions relatives aux questions d'actualité en lien avec le monde contemporain rencontrées dans les médias, les productions artistiques et les lieux de débats

Anglais (LVI)

Compréhension écrite et orale : prise de parole, échanges, dialogues, argumentation relative aux thématiques professionnelles et aux technologies de l'information



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis 40 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.



#ESCCI

L'école de toutes les réussites

#

Les conditions d'entrée :

Via Parcoursup et dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Baccalauréat obtenu ou équivalent
- Valider l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en janvier.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre
(selon places disponibles).

Inscription sur **www.escci.fr**.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !

Pensez à vous inscrire également sur Parcoursup.

#

L'accompagnement ESCCI :



Orientation
scolaire et
professionnelle
& **coaching**



**Aide à la
recherche
d'entreprise**
en alternance



Intégration
étudiante et
suivi durant
la formation



#

Etapes d'inscription :

01

INSCRIPTION

En ligne sur notre site
www.escci.fr
*Pensez également à vous
inscrire sur Parcoursup*

02

CANDIDATURE

Dès réception de votre
candidature, invitation
à passer un entretien à
l'ESCCI

03

ENTREPRISE

Recherche d'un employeur
en alternance. L'ESCCI vous
accompagne selon vos
besoins

04

INTÉGRATION

Signature de votre contrat
en alternance. Admission et
rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations
concernant les méthodes
pédagogiques, les
modalités d'évaluation,
le financement, l'accès
handicap, les indicateurs
de résultat : rendez-vous
sur notre site internet
www.escci.fr

CAMPUS 1 EVREUX PARC
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
27000 Evreux

02 32 28 70 50
contact@escci.fr



**CCI PORTES
DE NORMANDIE**

www.escci.fr

