

Bachelor RPMC - Responsable de Projet Marketing Communication EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 1 an
Début des cours : Septembre



Rythme d'alternance :
1 semaine école
1 à 2 semaines entreprise



Formation accessible après un :
Bac+2 obtenu dans les domaines marketing, communication ou gestion



Lieu :
Campus 1 Evreux Parc
461 rue Henri Becquerel - 27000 Evreux



Diplôme délivré :
Responsable de Projet Marketing Communication. Titre de niveau 6,
enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/10/2025, délivré sous l'autorité de Sciences-U Lille (accessible par la VAE).
Code RNCP : 41430



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation** ou **Période Pro A**
ou **Stagiaire de la formation continue**



Objectifs de la formation :

- Réaliser une étude approfondie et inclusive du segment de marché concerné par le produit/service
- Formuler une proposition de recommandation de projet marketing communication
- Construire le plan d'actions du projet marketing communication et répartir les rôles et responsabilités
- Mettre en œuvre la campagne marketing responsable, incluant la production et la diffusion de supports de communication
- Évaluer l'efficacité et le retour sur investissement de la campagne, en définissant des solutions d'amélioration continue de la performance

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication** de l'ESCCI forme les futur(e)s Chef(fe)s de Projets Communication & Marketing de tout type d'organisation, capables d'exercer dans tout secteur d'activité et auprès de tout type de cible (BtoB, BtoC, BtoG).

Le/la Responsable de Projet Marketing Communication participe à la création de la **stratégie marketing communication**, sait déployer un **plan marketing opérationnel**. Qu'il s'agisse de prospection ou de fidélisation, il/elle met en place les **actions de communication** adaptées à un public de plus en plus à la recherche d'une expérience inédite.

Soucieux(se) de l'accroissement des préoccupations liées au **développement durable**, il/elle conduit un **projet marketing et communication responsable**. Il/elle aide à adapter et modifier les modes de production et de consommation des biens et services.

94%

de taux de réussite
aux examens

Les métiers visés

- Responsable communication et/ou marketing
- Responsable marketing (opérationnel, réseaux sociaux, digital, cross canal...)
- Chef(fe) de projet communication digitale marketing
- Chargé(e) de communication, marketing
- Consultant(e) communication, marketing
- Community manager, social media manager

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Gestion éditoriale de l'intranet local : évolutions et mise à jour du site, de ses actualités et des annuaires
- Conception et diffusion des supports de communication interne et externe de la direction : rapports d'activité, revues locales, affiches, plaquettes, brochures, « goodies », etc
- Organisation d'événements internes et externes de portée locale : salons, forums, portes ouvertes, journée d'accueil, convention des cadres, événements de cohésion ou sportifs internes et autres manifestations
- Administration et animation de communautés web
- Gestion des relations avec la presse, médias locaux et partenaires extérieurs

#

Exemples d'entreprises partenaires :





Formation en alternance

Le programme :

Contribuer à la définition des orientations stratégiques du projet marketing communication responsable

- Outils IA & veille projective responsable
- Audit et benchmark
- Marketing stratégique inclusif : analyse et étude de marché
- Supports multimodaux et proposition de projet
- Présentation synthétique d'un projet marketing communication inclusif
- Séminaire Storytelling responsable : Construire un récit porteur de sens

Elaborer le projet marketing communication responsable

- Conception et pilotage d'un plan d'actions
- Gestion budgétaire d'un projet
- Outils de mesure et reporting
- Elaboration d'un dossier technique et planification opérationnelle d'un projet inclusif
- Validation et soumission de projet

Conduire un projet marketing communication responsable

- Organisation et coordination des équipes projet
- Management inclusif et animation des équipes projet
- Reporting et suivi de projet
- Anglais en marketing et communication
- Séminaire Découverte 360° Marketing – Communication - Commercial

Parcours Communication audiovisuelle

- Création de supports audiovisuels promotionnels accessibles et cohérents
- Diffusion d'une campagne de communication audiovisuelle
- Evaluation et amélioration continue des stratégies de communication responsables
- Séminaire Création audiovisuelle & storytelling digital



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCI, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis 40 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.



Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en décembre.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre (selon places disponibles).

Inscription sur **www.escci.fr**.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !



Les conditions d'entrée :

#

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Bac+2 obtenu ou équivalent dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion
- Valider le test et l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

#

L'accompagnement ESCCI :



Orientation scolaire et professionnelle & **coaching**



Aide à la recherche d'entreprise en alternance



Intégration étudiante et **suivi** durant la formation



Plateforme **Grimp** pour vous aider à organiser vos recherches d'alternance et maximiser vos chances

#

Etapes d'inscription :

01

INSCRIPTION

En ligne sur notre site www.escci.fr

02

CANDIDATURE

Dès réception de votre candidature, invitation à passer un test en ligne puis un entretien à l'ESCCI

03

ENTREPRISE

Recherche d'un employeur en alternance. L'ESCCI vous accompagne selon vos besoins

04

INTÉGRATION

Signature de votre contrat en alternance. Admission et rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations concernant les méthodes pédagogiques, les modalités d'évaluation, le financement, l'accès handicap, les indicateurs de résultat : rendez-vous sur notre site internet www.escci.fr

CAMPUS 1 EVREUX PARC
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
27000 Evreux

02 32 28 70 50
contact@escci.fr

