

BAC+5 MSCM - Manager des Stratégies Communication Marketing EN ALTERNANCE



Durée :
Formation en 2 ans
Début des cours : Septembre



Rythme d'alternance :
1 semaine école
2 à 3 semaines entreprise



Formation accessible après un :
Bac+3 obtenu dans les domaines communication, marketing ou gestion



Lieu :
Campus 2 Evreux Centre
7 rue du Chantier - 27000 Evreux



Diplôme délivré :
Manager des Stratégies Communication Marketing. Titre de niveau 7, enregistré par décision du directeur général de France Compétences en date du 27/10/2025, délivré sous l'autorité de Sciences-U Lille (accessible par la VAE).
Code RNCP : 41449



Type de contrat :
Contrat d'apprentissage ou **Contrat de professionnalisation** ou **Période Pro A** ou **Stagiaire de la formation continue**



Objectifs de la formation :

- Définir et structurer une stratégie de communication et marketing responsable et inclusive
- Concevoir, piloter et optimiser les actions et campagnes de communication marketing
- Mesurer la performance et piloter l'amélioration continue de la stratégie
- Manager les ressources, les budgets et le développement des équipes

La formation en quelques mots

La formation, en alternance, **Bac+5 Manager des stratégies communication marketing** de l'ESCCI forme les futur(e)s responsables Communication & Marketing.

Cette formation mêle **une base fondamentale** en matière de **communication et de marketing** à des **compétences pratiques** en matière de **gestion de projet, de création de contenus et de stratégie de communication** dans un contexte de développement durable.

Le **Manager des Stratégies Communication Marketing** peut exercer dans tous les secteurs d'activités, services et industries, et dans tout type d'entreprise.

En **PME**, il est souvent amené à diriger l'ensemble de la fonction marketing-communication. Dans les **entreprises plus importantes**, il pilote et manage la communication ou le marketing. Il peut intervenir en **agence** pour l'accompagnement des stratégies communication marketing des clients. L'**entrepreneuriat** peut également devenir une ambition réaliste : créer et gérer sa propre structure, être consultant indépendant ou diriger sa propre agence.

40 K€

de salaire
annuel moyen

Les métiers visés

- Responsable Marketing Communication
- Responsable / Chargé(e) marketing digital
- Responsable / Chargé(e) e-commerce
- Responsable / Chargé(e) marketing produit - communication commerciale
- Responsable / Chargé(e) de projet webmarketing
- Traffic Manager
- Chargé(e) de référencement SEO / SEA
- Consultant(e) marketing / Communication

#

Exemples de missions confiées en alternance à l'apprenti(e) :

- Définir les orientations stratégiques de la communication et du marketing responsables
- Piloter la stratégie globale et le positionnement de la marque
- Concevoir des stratégies et solutions de communication et marketing
- Développer des campagnes responsables, inclusives et événementielles
- Superviser et piloter le déploiement des campagnes de communication et marketing
- Automatiser le reporting et l'analyse des données
- Assurer le suivi des résultats quantitatifs et qualitatifs et mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue
- Coordonner les équipes et les partenaires
- Piloter la réputation et l'e-réputation de l'organisation

#

Exemples d'entreprises partenaires :





Formation en alternance

Le programme :

Définir la stratégie de communication marketing responsable de l'organisation

- Veille stratégique et concurrentielle
- Positionnement et identité de marque inclusive
- Communication éthique et responsable
- Conception d'une stratégie de communication marketing omnicanale
- Plan d'actions de communication marketing
- Gestion budgétaire responsable
- Séminaire : Hackathon « Marque durable 2030 : Imaginer la marque responsable de demain »

Piloter la stratégie de communication marketing responsable définie par l'organisation

- Coordination inclusive des équipes et des partenaires
- IA et communication marketing
- Supervision des campagnes de communication marketing
- E-réputation et communication de crise
- Anglais en communication marketing
- Séminaire : Serious game « Piloter une crise digitale en temps réel »

Evaluer la stratégie de communication marketing responsable déployée par l'organisation

- Processus de reporting et automatisation des données de la stratégie
- Audit stratégique et performance en communication marketing
- Communication des insights marketing et adaptation
- Optimisation continue des campagnes
- Présentation d'un projet en stratégie de communication marketing
- Séminaire : Hackathon : « Insights, l'intelligence marketing au service de la stratégie »

Manager des équipes communication et marketing

- Gestion RH et développement des compétences
- Gestion budgétaire du service communication marketing
- Management inclusif et durable
- Soutenance d'un projet en stratégie de communication marketing
- Anglais : Pitch Projet de fin d'études
- Séminaire : « Découverte 360° : Marketing – Communication – Événementiel »

Parcours Stratégies Marketing

- Plan de marketing responsable
- Supervision de la production des campagnes responsables
- Pilotage du déploiement des campagnes on/offline
- Suivi et optimisation des campagnes marketing
- Séminaire : Hackathon « Campagnes marketing à impact »



Méthodes pédagogiques

Etudier à l'ESCCL, c'est faire le choix d'une école spécialisée depuis 40 ans dans la formation en alternance, grâce à une pédagogie adaptée au monde professionnel :

- Méthodes diversifiées : actives, démonstratives, expérimentales...
- Salles spécialisées dotées d'outils informatiques
- Travail en mode projet dans des espaces co-working
- Utilisation d'outils numériques : tableaux interactifs, tablettes...
- E-learning
- Serious game

Les formateurs et consultants métiers enseignent des matières qu'ils maîtrisent, en accompagnant, évaluant et préparant du mieux possible chaque apprenant jusqu'au passage de son examen.



Comment et quand candidater ?

Ouverture des inscriptions en décembre.
Inscriptions ouvertes jusqu'en septembre
(selon places disponibles).

Inscription sur **www.escci.fr**.

N'attendez pas d'avoir trouvé votre entreprise pour vous inscrire !



Les conditions d'entrée :

#

Dans la limite des places disponibles :

- Remplir les pré-requis d'entrée : être titulaire d'un Bac+3 obtenu ou équivalent dans les domaines du marketing, de la communication ou de la gestion
- Valider le test et l'entretien de motivation ESCCI
- Avoir signé son contrat d'alternance
- Pour les stagiaires de la formation continue, obtenir son financement

#

L'accompagnement ESCCI :



Orientation
scolaire et
professionnelle
& **coaching**



Aide à la
recherche
d'entreprise
en alternance



Intégration
étudiante et
suivi durant
la formation



Plateforme **Grimp** pour
vous aider à organiser vos
recherches d'alternance et
maximiser vos chances

#

Etapes d'inscription :

01**INSCRIPTION**

En ligne sur notre site
www.escci.fr

02**CANDIDATURE**

Dès réception de votre
candidature, invitation à
passer un test en ligne
puis un entretien à l'ESCCI

03**ENTREPRISE**

Recherche d'un employeur
en alternance. L'ESCCI vous
accompagne selon vos
besoins

04**INTÉGRATION**

Signature de votre contrat
en alternance. Admission et
rentrée à l'ESCCI

Pour plus d'informations
concernant les méthodes
pédagogiques, les
modalités d'évaluation,
le financement, l'accès
handicap, les indicateurs
de résultat : rendez-vous
sur notre site internet
www.escci.fr

CAMPUS 1 (siège)
Parc d'activités de la forêt
461, rue Henri Becquerel
27000 Evreux

CAMPUS 2 (site de formation)
7, rue du Chantier
27000 Evreux

02 32 28 70 50
contact@escci.fr

