

École Supérieure de la Chambre de Commerce et d'Industrie d'Évreux, Portes de Normandie (ESCCI)

ERASMUS POLICY STATEMENT (EPS)

ERASMUS POLICY STATEMENT

Participation in Erasmus+

Describe how you plan to participate in Erasmus+ actions in the future. Explain how they will be implemented in practice at your institution.

Note: The following types of Erasmus+ activities are open to HEIs:

- Key Action 1 (KA1) - Learning mobility of individuals:
 - Mobility project for higher education students and staff
 - Student mobility for studies
 - Student mobility for traineeships
 - Staff mobility for teaching
 - Staff mobility for training
 - Blended intensive programmes
- Key Action 2 (KA2) - Cooperation among organisations and institutions:
 - Partnerships for Cooperation
 - Partnerships for Excellence – European Universities
 - Partnerships for Excellence - Erasmus Mundus Joint Master Degrees
 - Partnerships for Innovation
 - Alliances for Innovation
- Key Action 3 (KA3) - Support to policy development and cooperation.
- Jean Monnet Actions

Strategy, objectives and impact

What would you like to achieve by participating in the Erasmus+ Programme? Which are the policy objectives you intend to pursue? Describe how the participation fits into your institutional, internationalisation and modernisation strategies.

What is the envisaged impact of the participation on your institution? Explain how you expect the participation to contribute towards achieving the objectives of your institutional strategy. Explain how it will contribute to making your institution more modern and more international. Explain how you expect the participation to contribute to the goal of building a European Education Area.

Note: The objectives should be clear, measurable, realistic and achievable.

Indicators

For each objective, define appropriate indicators for measuring achievement (e.g. mobility targets for student/staff mobility, quality of the implementation, support for participants on mobility, increased involvement in cooperation projects, sustainability/long-term impact of projects, etc.). Link the targets to a timeline.

 If you change your activities or objectives, please don't forget to update the EPS on your website and inform your Erasmus+ National Agency.

Participation in Erasmus+

L'École Supérieure de la Chambre de Commerce et d'Industrie (ESCCI) est un établissement public offrant exclusivement des formations en alternance. Actuellement, elle regroupe 667 apprenants, avec une croissance de plus de 9%, 100 enseignants et 18 membres du personnel administratif. L'objectif est d'atteindre 750 apprenants au 31 décembre 2026. Par ailleurs, pour accompagner cette dynamique, un second campus ouvrira ses portes à Évreux à la rentrée 2026, accueillant 270 étudiants, notamment ceux en Masters (hors MPC) et dans les Bachelors Achats, QSE et Communication. Les programmes couvrent les niveaux 5 à 7 (Bac+2 à Bac+5) dans des domaines variés tels que le Marketing, le Commerce, la Distribution, ainsi que les Ressources humaines, le Management, la Gestion des organisations, les Achats et le QSSE (Qualité, Sécurité, Sûreté et Environnement). Ainsi cette diversité permet aux étudiants de choisir un parcours aligné sur leurs ambitions professionnelles. De plus, cette année, nous avons renouvelé le Titre de niveau 7 'Manager de la Performance Achat', validé pour cinq ans par France Compétences. Ce nouveau Master, dont les étudiants bénéficieront également de la mobilité internationale, accueillera sa première promotion en septembre 2025, enrichissant notre offre de formations dans les Achats et l'Approvisionnement. Depuis 35 ans, la CCI et l'ESCCI forment ses étudiants par l'alternance, une méthode immersive qui les prépare aux besoins du marché et facilite leur réussite professionnelle. Pour aller plus loin, intégrer le programme Erasmus+ enrichit cette approche en offrant des opportunités de mobilité internationale, renforçant ainsi leurs compétences à l'échelle européenne tout en soutenant notre stratégie de coopération internationale. Nos formations intègrent l'anglais professionnel et la préparation aux certifications CLOE et TOEIC, proposées directement à l'ESCCI. Ces certifications, très demandées par les entreprises, constituent un véritable atout pour nos étudiants. En outre, nous incitons également nos étudiants à effectuer un stage ou séjour à l'étranger pour améliorer leur anglais, leur employabilité et développer des compétences identifiées dans l'étude finlandaise de 2014 sur les 'Hidden Competences' : productivité (analyse, résolution de problèmes, efficacité), curiosité (ouverture d'esprit, travail en réseau), et résilience (adaptabilité, persévérance). Ces expériences les préparent aux exigences du marché du travail. La

modernisation de notre établissement et son ouverture sur l'Europe reposent sur l'adoption de l'action clé 1 d'Erasmus+ : la mobilité des individus à des fins d'apprentissage. Cette démarche vise à inscrire de manière pérenne l'internationalisation dans nos activités, s'adressant actuellement aux étudiants en Licence Ressources Humaines, Licence Gestion des Organisations, Master Management et Administration des Entreprises, ainsi qu'en Master Manager de la Performance, avec une extension prévue aux étudiants de BTS à moyen terme. En collaboration avec les responsables de formation (RF), nous établirons des accords interinstitutionnels de qualité, préciserons les compétences et objectifs visés, et planifierons les mobilités entrantes et sortantes. Le service RH gérera la logistique (visa, logement, assurances). Un groupe de travail, prévu pour mars 2025, visera à développer des partenariats et à élargir les opportunités de mobilité pour les étudiants, enseignants et personnel de l'ESCCI. Dans cette optique, nous établirons des partenariats avec des institutions et entreprises européennes de renom (Irlande, Finlande, Suède, Grèce, Portugal, Italie, Belgique) pour offrir aux étudiants des stages, formations spécialisées et collaborations académiques. Ces expériences internationales enrichiront leur parcours, alignant leurs compétences sur les standards européens. Ces partenariats visent à renforcer également notre visibilité en Europe et à attirer de nouveaux talents, soutenant la modernisation et l'internationalisation de nos diplômes. Nous veillerons à offrir des opportunités de mobilité au personnel enseignant et administratif pour participer à des formations à l'étranger, perfectionner leurs pratiques pédagogiques et échanger des bonnes pratiques avec nos partenaires. Les formations et stages proposés répondront aux besoins spécifiques du personnel enseignant et administratif, avec des sessions ciblées dans nos institutions partenaires sur des thèmes comme la gestion des relations internationales, la pédagogie numérique et l'enseignement inclusif. Par ailleurs, nous intégrerons les principes de la charte ECHE dans nos projets de coopération, renforçant ainsi l'impact et la cohérence de nos initiatives internationales. De plus, ces initiatives renforceront leurs compétences et assureront leur alignement sur les standards européens. Nous informerons les participants (apprenants, enseignants, personnel administratif) sur la mobilité

hybride, définie dans le programme Erasmus+ comme une combinaison de mobilité physique et virtuelle facilitant l'apprentissage collaboratif à distance. Les activités virtuelles, réalisées en amont ou en aval, renforcent la préparation, consolident les acquis et maintiennent le lien avec l'organisme d'accueil. Cette modalité, au même titre que la mobilité physique, peut donner lieu à une reconnaissance formelle (Europass Mobilité, certifications). Pour ceux qui ne peuvent pas s'engager dans une mobilité longue, des programmes intensifs mixtes seront proposés. Nous concevrons les contenus de formation et les animerons avec l'organisme d'accueil (équipe pédagogique ou tuteur en entreprise) pour garantir leur pertinence. Nous identifierons notre public cible, leurs besoins, et sonderons le nombre d'étudiants avec peu d'opportunités souhaitant participer à la mobilité hybride. En effet, 2/3 de nos étudiants vivent encore chez leurs parents, tandis que d'autres, parents eux-mêmes ou en reconversion professionnelle, sont souvent demandeurs d'emploi auprès de France Travail. Ces derniers, confrontés à de grandes difficultés financières, doivent concilier responsabilités familiales et études avec des moyens très limités. L'ESCCI, pleinement engagée en faveur de l'inclusion, veille à ne laisser personne de côté. Nous excluons toute forme de discrimination envers les personnes, quel que soit leur handicap (moteur, troubles dys, financier, linguistique), et nous mettons en place diverses aides pour leur offrir la possibilité de participer. Nous souhaitons leur offrir un accès égalitaire au marché du travail européen, souvent rendu difficile par ces contraintes. Cette démarche vise à les émanciper, à enrichir leurs compétences et à favoriser leur épanouissement personnel et professionnel. En matière de mobilité pour les enseignants, le personnel administratif et de nos étudiants, nous développerons des partenariats européens pour leur offrir des opportunités de mobilité et d'échange pédagogique, favorisant l'enrichissement de leurs compétences et pratiques. Ces actions s'intègrent pleinement dans notre démarche d'ouverture internationale et de modernisation des formations. Pour créer un environnement à la fois moderne et international, notre équipe a défini **plusieurs objectifs stratégiques** : Le premier est de renforcer l'ancrage territorial et européen de l'ESCCI en attirant et fidélisant les jeunes talents dans la région de l'Eure, car les petites villes font face à une désaffection au profit

des centres urbains plus dynamiques. Pour répondre à cette problématique, le programme Erasmus+ constitue une solution clé en intégrant une dimension internationale aux formations. Il offre aux étudiants des opportunités de mobilité enrichissante, favorisant le développement de compétences interculturelles et l'amélioration de leur employabilité, tout en renforçant l'attractivité de l'ESCCI.

Le deuxième objectif est d'accroître la mobilité, notamment pour les niveaux BTS, afin de renforcer les compétences linguistiques et professionnelles des participants et de leur offrir une ouverture culturelle. En France, le monolinguisme constitue un frein, et l'immersion à l'étranger permettra d'améliorer leur niveau d'anglais et de les préparer à un marché du travail globalisé. Un suivi régulier des compétences sera effectué à travers des évaluations et rapports, permettant d'ajuster les actions selon les besoins émergents et d'assurer l'efficacité des dispositifs de mobilité. **Le troisième objectif** est de stimuler l'innovation pédagogique et de moderniser les pratiques à l'ESCCI. Le défi identifié réside dans la nécessité de mettre à jour les méthodes d'enseignement et de gestion administrative pour répondre aux évolutions rapides du marché du travail et aux attentes des étudiants. Erasmus+ constitue une solution stratégique en permettant l'introduction de pratiques éducatives modernes, l'utilisation d'outils numériques, et la mobilité internationale du personnel. Cela permet non seulement de diversifier les compétences pédagogiques des enseignants, mais aussi d'améliorer les processus administratifs grâce à la digitalisation, facilitant ainsi l'accès aux opportunités de mobilité pour tous les participants. Parallèlement, les initiatives de coopération viseront à renforcer les partenariats internationaux, ce qui contribuera à l'élargissement du réseau de compétences et assurera une approche cohérente et intégrée au niveau mondial. Ces efforts, au même titre que les autres objectifs, contribueront également au renforcement de l'ancre dans un réseau mondial de compétences, garantissant une approche globale et harmonisée. Le rétroplanning des activités de mobilité sera défini avec précision par notre groupe de travail prévu pour mars 2025. Nous l'ajusterons après l'obtention de la charte, en y intégrant des échéances claires pour la mise en œuvre des actions Erasmus. Avant l'attribution de la charte, nous commencerons à nous organiser afin d'être prêts dès la décision finale. Cela

nous permettra de garantir une mise en œuvre harmonieuse et rapide de ces actions, contribuant ainsi à la réalisation de nos objectifs stratégiques en matière de coopération internationale et de mobilité. Ces actions seront déployées en plusieurs phases :

1. **Renforcement du rôle de l'ESCCI dans la région** : dès la première année, nous mettrons en place des partenariats internationaux pour attirer de jeunes talents et leur offrir des expériences internationales. Cette phase comprendra également le lancement d'un programme de mobilité pour les étudiants des formations de niveau supérieur.
2. **Accroissement de la mobilité** : à partir de la deuxième année, nous élargirons notre programme de mobilité en ciblant de nouveaux niveaux de formation, comme les BTS. Les objectifs à moyen terme visent une augmentation de 20 % des participants à la mobilité d'ici trois ans, avec un suivi constant des compétences linguistiques et professionnelles acquises.
3. **Développement projet de coopération et de l'échange de bonnes pratiques** : sur le long terme, à partir de la troisième année, nous renforcerons nos collaborations avec des institutions partenaires par le biais de projets de coopération (Voir rubrique3.3) et d'échanges de bonnes pratiques. Cela comprendra des sessions de formation partagées, l'organisation des conférences internationales et des ateliers collaboratifs, permettant à nos étudiants et personnel de bénéficier de nouvelles perspectives et compétences. Cette phase visera à accroître l'impact de notre programme Erasmus+ et à renforcer l'ancrage de l'ESCCI dans un réseau international dynamique. Ces actions seront intégrées dans le cadre global de la stratégie de l'établissement, visant à renforcer notre positionnement international et à enrichir la qualité des parcours proposés à nos étudiants. L'ESCCI s'engage à publier la Charte dans les locaux et sur le site de l'établissement, ainsi que cette première rubrique EPS renforçant ainsi la transparence et l'accessibilité des principes du programme Erasmus+. L'établissement s'engage également à recourir à l'outil d'autoévaluation ECHE pour évaluer l'impact du programme Erasmus+ sur la visibilité de ses objectifs de mobilité et mesurer les effets tangibles sur l'internationalisation de l'établissement. Comme nous avons suivi le **ECHE guidelines** pour la rédaction de notre dossier de candidature. Les

résultats de l'autoévaluation seront publiés sur le site de l'établissement dans la rubrique Erasmus+. Le lien vers la plateforme ***Erasmus+ Project Results*** sera publié sur le site de l'ESCCI. Ce lien permet de consulter les résultats des projets financés par Erasmus+. L'ESCCI réaffirme son engagement envers le programme Erasmus+ et les principes de la Charte ECHE. Notre établissement adhère pleinement à ces principes et s'engage à les mettre en œuvre dans toutes ses actions et initiatives. Nous sommes convaincus que ces actions favoriseront le développement de nos étudiants et de notre personnel, en renforçant la mobilité internationale, en améliorant la qualité de nos formations et en contribuant à la modernisation de notre institution. À travers Erasmus+, nous offrons à nos étudiants des opportunités enrichissantes, tout en soutenant la montée en compétences de notre équipe, au service de l'excellence académique et professionnelle.

Strategy, objectives and impact

À la suite de l'organisation d'un groupe de travail au sein de notre établissement, nous avons mené une réflexion interne qui nous a permis de définir trois objectifs principaux répondant aux besoins de l'ESCCI, de son personnel enseignant et administratif, ainsi que de ses étudiants. Ces objectifs visent à faciliter l'accès à la mobilité internationale grâce au programme Erasmus+, permettant ainsi aux étudiants et collaborateurs d'élargir leurs horizons professionnels et culturels. En impliquant l'équipe dans ce processus, nous renforçons à la fois leur motivation et leur engagement tout en soutenant leur développement professionnel et leur sentiment d'appartenance à une identité européenne. Dans cette perspective, nous souhaitons intégrer le consortium porté par la CCI France MOVIL'APP, dont la demande a été formulée auprès de Madame Marie-Claude Cosnard le 13 décembre et approuvée le 19 décembre 2024. Ce consortium, déjà bien structuré en réseau, favorise des échanges réguliers entre ses membres. Cette dynamique permet de mutualiser des pratiques innovantes, d'apprendre des expériences des autres et de tirer parti de l'expertise collective. Nous sommes convaincus que cette coopération renforcera nos capacités à atteindre des résultats significatifs tout en restant alignés sur des valeurs communes comme la performance, l'efficacité et l'esprit de partenariat. En intégrant cette initiative, nous

consolidons également les liens avec les autres membres du consortium et nous engageons dans une stratégie d'internationalisation qui reflète l'évolution de nos ambitions. Dans ce cadre, le programme Erasmus+ jouera un rôle central en tant que :

1. Erasmus+ : catalyseur de l'ancrage territorial et européen de l'ESCCI : les CCI, institutions publiques économiques créées au début du XIX^e siècle, visent à représenter et soutenir les intérêts des entreprises françaises, notamment en aidant à la création d'entreprises, en fournissant des services d'accompagnement, et en participant à la formation professionnelle. En tant qu'établissement de la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) Portes de Normandie, l'ESCCI joue un rôle fondamental en proposant des formations adaptées au marché de l'emploi, consolidant ainsi son ancrage local et contribuant à la dynamisation économique de la région. Avec l'implantation d'un second campus en centre-ville, l'ESCCI favorisera l'interaction entre ses étudiants et le tissu commercial environnant, soutenant l'économie locale. Face au défi d'attirer et de fidéliser les jeunes talents souvent attirés par les grandes villes, pour pallier cette difficulté, Erasmus+ représente un levier stratégique. En intégrant une dimension internationale dans ses formations, l'ESCCI renforce son attractivité auprès des jeunes tout en leur permettant de développer des compétences interculturelles essentielles pour leur employabilité. Cette ouverture internationale, couplée à un ancrage local fort, contribue à positionner l'établissement comme un acteur clé de la région. La notion de citoyenneté nationale et européenne est également au cœur de cette initiative. Erasmus+ encourage les étudiants à développer un sentiment d'appartenance et de responsabilité, non seulement envers leur pays d'origine, mais aussi au sein de l'Union européenne. Cette double identité, enrichie par les échanges internationaux, permet aux jeunes de mieux comprendre les enjeux sociaux, économiques et culturels qui touchent l'Europe et la France. En sensibilisant les étudiants à l'importance de cette citoyenneté multiple, l'ESCCI contribue à la formation de citoyens engagés, capables de porter des valeurs de solidarité, de coopération, de respect, d'égalité et de diversité au sein de leurs communautés locales et au-delà. En combinant l'excellence de ses formations, le soutien actif de la CCI, et l'ouverture internationale apportée

par Erasmus+, l'ESCCI aspire à attirer et fidéliser les talents dans la région de l'Eure. Ce projet renforcera son rôle d'acteur économique et social au sein de la région, répondant aux besoins croissants des entreprises locales en jeunes professionnels qualifiés.

2. Un outil essentiel pour tous : développement des compétences linguistiques et professionnelles : Compétences Professionnelles : en facilitant l'accès à la mobilité internationale via Erasmus+, nous permettons aux étudiants et au personnel de l'ESCCI de découvrir de nouvelles pratiques professionnelles en Europe tout en renforçant leur sentiment d'appartenance à une identité européenne commune. Cette expérience enrichissante favorise non seulement l'acquisition de compétences linguistiques essentielles pour communiquer et collaborer dans un environnement professionnel international, mais aussi le développement de qualités personnelles telles que l'autonomie, l'estime de soi et l'esprit d'initiative, autant d'atouts précieux pour leur avenir. Nous nous engageons à rendre ces opportunités internationales accessibles à tous nos étudiants et leurs familles, en accordant une attention particulière aux plus défavorisés. Nous avons établi une grille de sélection garantissant une évaluation objective et équitable pour tous, incluant les plus défavorisés et les étudiants en situation de handicap, tout en valorisant les compétences interculturelles et l'inclusion sociale. Cette grille constitue un levier pour promouvoir l'égalité des chances et l'accès à l'international (voir rubrique 3.1). En facilitant l'accès à l'expérience à l'étranger, nous contribuons à l'égalité des chances et ouvrons de nouvelles perspectives dans un monde en constante évolution. Pour répondre aux attentes de nos étudiants, nous visons à développer des partenariats avec des pays anglosaxons et anglophones. Ces collaborations enrichiront leur parcours personnel et professionnel tout en renforçant leurs compétences interculturelles, faisant d'eux des acteurs mieux préparés à un marché du travail globalisé.

Compétences linguistiques : nous souhaitons également rendre l'apprentissage de l'anglais plus attractif pour les jeunes en offrant des opportunités internationales via Erasmus+ et l'Action clé 1. Nous proposons une immersion dans un pays anglophone ou anglo-saxon via la mobilité, accompagnée de cours d'anglais de qualité dès le BTS, intégrant les principes

de la charte ECHE, des ateliers de professionnalisation et préparation à la mobilité sous le programme **MobiPrep: Your Pathway to Erasmus+ Success (voir annexe 1)**. Ce programme est constitué de 14 ateliers sur l'année dont 1 destiné à la mobilité entrante, prépare les participants (étudiants et personnel) à leur mobilité sur les plans académique, professionnel et personnel. En collaboration avec la Maison de l'Europe de l'Eure, Réseau Canopé 27 et la Maison des Jeunes et de la Culture d'Evreux (**voir annexe 2 et 3**), les thématiques incluent la citoyenneté, l'usage responsable des réseaux sociaux, et les outils d'insertion professionnelle (CV, lettre de motivation, entretiens). Des ateliers de préparation psychologique renforcent l'estime de soi, la gestion de l'anxiété, l'esprit critique, ainsi que des ateliers de théâtre d'improvisation en français et en anglais, favorisant ainsi le succès des participants dans leur parcours Erasmus+.

Erasmus+ et Lingua Boost : pour des compétences renforcées : dans le cadre de cette initiative, nous développerons un Centre de Langues innovant, **Lingua Boost**, visant à renforcer les compétences linguistiques des participants. Dès l'obtention de la charte, notre établissement poursuivra deux objectifs majeurs pour accroître son attractivité à l'échelle nationale et internationale. **À court terme**, nous lancerons **Lingua Boost**, un laboratoire dynamique dédié à l'apprentissage des langues. Ce centre proposera des ressources modernes et diversifiées, telles que la plateforme eFlex English et OLS, dont l'inscription sera obligatoire pour promouvoir l'autonomie et garantir un suivi précis des progrès grâce à des indicateurs comme le nombre et le taux de connexions. Les utilisateurs bénéficieront de cours interactifs, d'exercices adaptés à leur niveau et de ressources personnalisées pour progresser à leur rythme dans des domaines essentiels : grammaire, vocabulaire, compréhension orale et production écrite. En complément, **Lingua Boost** offrira un espace interactif où les étudiants pourront pratiquer leurs compétences linguistiques à travers des activités immersives. Grâce à des outils novateurs comme les casques de réalité virtuelle et la plateforme Virtual Exchange, ils participeront à des projets d'échanges virtuels favorisant le dialogue interculturel et le développement de compétences transversales. Par ailleurs, le Bureau des Étudiants (BDE) de l'ESCCI contribuera à cette

dynamique en lançant l'**English Club**, "Say it Out Loud", dès septembre 2026. Cet espace convivial et stimulant permettra aux étudiants d'améliorer leurs compétences orales en anglais à travers des discussions informelles, des débats et des ateliers interactifs. Avec l'ouverture du **Lingua Boost** et l'initiative du **English Club**, notre établissement mettra à disposition aux candidats des outils variés et complémentaires pour exceller en anglais et s'épanouir dans un environnement international. Le centre de langues et ses activités associées seront pleinement opérationnels dès septembre 2026.

Erasmus Family : solidarité, citoyenneté et intégration à Évreux : dès l'obtention de la charte ECHE, nous lancerons l'offre de création d'une association d'étudiants nommée Erasmus Family (**voir annexe 4**). Sa fonction principale sera d'accueillir les étudiants étrangers et de faciliter leur intégration au sein de la communauté étudiante et culturelle d'Évreux. Un système de parrainage, mentorat et tutorat sera mis en place pour permettre aux étudiants locaux et au personnel de guider leurs homologues internationaux, favorisant ainsi l'implication active, la solidarité entre les participants, ainsi que le développement d'un sentiment de citoyenneté et d'engagement civique. (Ce point est détaillé dans la rubrique **Mobility Activities**). Ces échanges favoriseront à la fois l'acquisition de compétences linguistiques (anglais et français) et le développement de compétences professionnelles clés : leadership, organisation d'événements, gestion de projet et communication interculturelle. En collaboration avec la Mairie d'Évreux, Erasmus Family négociera des réductions sur les transports et activités culturelles pour les étudiants étrangers, leur offrant ainsi l'opportunité de découvrir la région tout en renforçant leurs liens avec la communauté locale. En adoptant ces initiatives, notre établissement vise à devenir un acteur majeur de l'accueil et de l'intégration des étudiants internationaux, tout en renforçant sa position sur la scène éducative nationale et internationale. En alignant notre offre de formation sur les standards internationaux et en favorisant l'ouverture sur l'Europe, nous préparons nos étudiants à un marché globalisé. Dans le cadre de notre stratégie d'internationalisation, nous mettrons en œuvre le modèle de mobilité hybride, combinant échanges collaboratifs en ligne et expériences physiques. Cette approche inclusive et flexible permettra d'élargir l'accès à la

mobilité Erasmus+, notamment pour les publics les plus éloignés de ces opportunités, tout en renforçant la dimension internationale de notre institution.

3. Un levier pour stimuler l'innovation pédagogique et la modernisation de nos pratiques : grâce à Erasmus+, nous souhaitons moderniser nos outils pédagogiques et introduire des méthodes d'enseignement et de travail innovantes pour nos apprenants et notre personnel administratif. Cela inclut des domaines comme le management, le marketing, l'intégration de l'IA dans les pratiques pédagogiques et l'optimisation des processus administratifs. En collaborant avec nos partenaires européens, nous adopterons des pratiques éducatives modernes et enverrons nos enseignants dans des institutions étrangères, leur permettant d'enseigner dans une langue étrangère et d'encadrer des stages. Cette immersion enrichira leurs compétences tout en développant les compétences transversales de tous les acteurs, mieux préparés à s'adapter à des environnements professionnels en constante évolution. En intégrant des ressources numériques, nous répondrons aux besoins du marché du travail tout en améliorant l'efficacité de notre personnel administratif et la formation des jeunes. La digitalisation de la gestion administrative des mobilités est un projet central pour l'ESCCI. Grâce à notre service dédié à l'innovation et au développement numérique, dirigé par Monsieur Frantz Bréant, nous transformons nos procédures liées à la mobilité internationale des étudiants. Ce passage au numérique réduira l'utilisation de papier, facilitera la réalisation des contrats et conventions, et rendra nos processus administratifs plus simples et efficaces. D'ici septembre 2026, notre établissement intégrera l'application Erasmus+ pour simplifier les démarches administratives. Elle permettra aux étudiants d'accéder rapidement aux informations, de suivre leurs demandes en temps réel et de recevoir des notifications instantanées. Lors du groupe de travail de mars, nous aborderons, en collaboration avec le service informatique, la possibilité d'intégrer *Erasmus Without Paper* dans notre système. Si cette intégration s'avère trop complexe, nous commencerons par utiliser la plateforme pour assurer une transition progressive. Pour le personnel, elle centralisera les informations, optimisera le suivi des dossiers et libérera du temps pour mieux accompagner les étudiants. Nous encouragerons également l'utilisation de moyens de transport alternatifs

à l'avion chaque fois que cela est possible. La préservation de l'environnement est un principe fondamental pour l'ESCCI, en cohérence avec notre démarche d'innovation pédagogique et de modernisation des pratiques. À travers des ateliers interactifs comme *La Fresque du Climat*, animés par Mme Estelle Guillard et Mme Laurence Letellier, nous intégrons des méthodes modernes de sensibilisation aux enjeux environnementaux. Ces initiatives seront détaillées dans la rubrique dédiée.

Indicators

Voici une synthèse des indicateurs d'évaluation liés aux objectifs et actions cités ci-dessus. Ces indicateurs ont été établis en s'appuyant sur les recommandations et les lignes directrices fournies dans le guide *Diffusion et impact dans les projets de partenariat de l'enseignement supérieur Erasmus +*

1. Effets escomptés à court, moyen et long terme.

1.1. À Court terme (1-2 Ans) : **a. Compétences linguistiques** : augmentation du nombre d'étudiants participant à des cours de langues et mobilités internationales, mesurée par le nombre de connexions sur OLS et eFlex English. **Objectif** : 90% des participants actifs sur ces plateformes. **b. Création de partenariats** : établir au moins trois nouveaux partenariats européens d'ici 2027 et les pérenniser. **c. Digitalisation des procédures** : atteindre 100 % de contrats et conventions en ligne grâce à EWP d'ici **mai 2027**, suivi via des rapports intermédiaires et finaux. **d. Inclusion des publics spécifiques** : garantir une participation d'au moins **≥10% de participants issus de publics ayant très peu d'opportunités** dans les programmes de mobilité dès la première année, suivi via la base de données des participants et les rapports de mobilité.

1.2. À Moyen terme (3-5 Ans) : **a. Attractivité de l'établissement** : augmenter le nombre d'étudiants provenant d'autres régions de France et de l'international inscrits à l'ESCCI, ainsi que le nombre de membres du personnel enseignant et administratif participant à des mobilités. **Objectif** : +15% de participants d'ici 2029. **b. Intégration des étudiants internationaux** : mesurée par des enquêtes de satisfaction. **Objectif** : 90% de satisfaction ($\geq 4/5$). **c. Adoption numérique** : suivi de l'utilisation active d'outils numériques comme *Erasmus Without Paper*, Erasmus App, les plateformes OLS et eFlex English. Nous

assurons la formation des utilisateurs aux outils numériques (Erasmus App, OLS, etc.) via des ateliers organisés par la Maison de l'Europe 27 lors des Erasmus Days, avec l'appui du service informatique et de la coordinatrice Erasmus+. Le service communication promouvrà ces outils pour renforcer leur adoption. **Objectif : atteindre 90% d'utilisateurs formés**, suivi via des rapports et enquêtes. **d. Communication des réussites** : valorisation des témoignages étudiants et partenaires via un plan de communication. (Illustrer comment Erasmus+ favorise leur insertion). **Objectif : organiser au moins 3 événements de diffusion par an** pour valoriser les impacts du programme Erasmus+, suivi via les rapports d'activités. **e. Réduction des ruptures de contrats** : diminution du taux actuel (8,45 %) grâce à Erasmus+ formations de qualité qui répondent aux attentes des entreprises et étudiants. **Objectif : réduire le taux à 5% d'ici 2029**. **f. Satisfaction et bien-être** : enquêtes sur l'équilibre travail-études. **g. Adéquation compétences-emplois** : analyse des retours d'entreprises partenaires.

1.3. À long terme (5+ Ans) : **a. Impact sur l'emploi** : suivi du taux d'emploi des diplômés ayant participé à Erasmus+, via LinkedIn Alumni et comparer ces chiffres avec ceux des diplômés n'ayant pas participé. **Objectif : 95% d'insertion professionnelle dans les 6 mois.** **b. Développement économique local** : analyse de l'effet des partenariats sur l'économie locale. Mesurable par le nombre de jeunes formés à l'ESCCI et qui s'installent et s'investissent dans la région. **c. Efficacité administrative** : réduction des délais et erreurs grâce à la digitalisation. **d. Empreinte carbone** : suivi des réductions de déplacements papier et promotion des transports écologiques. **Objectif : 50%** des participants privilégient le **train** ou le **bus** pour se rendre dans leur pays d'accueil

2. Indicateurs de mesure : 2.1. Qualitatifs

- **Enquêtes internes et externes** : satisfaction des étudiants/personnel et analyse des résultats d'organismes comme CARIF-OREF de Normandie ainsi que (l'enquête Seine pour observer le devenir des étudiants).
- **Satisfaction des parties prenantes** : évaluer la satisfaction des réunions, ateliers MobiPrep, suivis de stage, cours d'anglais et de soutien, qualité de la préparation à la mobilité, aide apportée en cas de besoin, et soutien

psychologique à travers des enquêtes régulières. **Objectif** : atteindre **80% de retours positifs**, suivi par le Responsable qualité.

- **Amélioration linguistique** : mesurée par des tests, certifications et le nombre d'Europass générés. **Objectif** : augmentation de **10% par an**.
- **Études de cas** : documenter des exemples d'étudiants ayant bénéficié de la mobilité offerte par le programme Erasmus+ pour mettre en avant leurs parcours et leurs réussites.
- **Rapports périodiques** : documentation des résultats et défis des initiatives comme *Say it Out Loud*, *Lingua Boost* et *Erasmus Family*.
- **Rapports de stage et formation** : exploitation des observations pour améliorer les pratiques :
 - **Pour les étudiants** : **Rapport écrit et oral** : les apprenants soumettent un rapport en anglais et en français, présenté à l'oral. Cette évaluation contribue à la validation globale de leurs études (formation/stage).
 - **Pour le personnel enseignant et administratif** : **Rapport détaillé** : documentation des observations pédagogiques, administratives et culturelles lors des mobilités, mettant en lumière les pratiques innovantes et les enjeux professionnels.
 - **Partage des retours** : diffusion des enseignements tirés lors d'événements internes (réunions, rentrée) et sur les réseaux sociaux pour sensibiliser l'ensemble des parties prenantes.
 - **Expérimentation pédagogique** : développement et test de nouvelles approches (méthodes d'enseignement, outils numériques) basées sur les observations.
 - **Mise en œuvre et suivi** : implication des équipes dans ces expérimentations avec un suivi pour évaluer leur impact sur la qualité de l'enseignement et la satisfaction des parties prenantes.
 - **Capitalisation** : intégration des bonnes pratiques dans les formations pour renforcer durablement l'efficacité des méthodes et l'attractivité de l'établissement.

2.2. Quantitatifs

- **Statistiques de mobilité** : suivi du taux et du nombre de mobilités réalisées (étudiants, personnel enseignant et administratif), en comparaison avec les

prévisions, ainsi que le suivi des partenariats établis. **Objectif** : réaliser au moins **90% des mobilités prévues par an.**

- **Europass** : nombre de documents délivrés **Europass**. **Objectif** : **+30% de documents Europass en septembre 2028.**
- **Attractivité de l'établissement** : comparaison entre candidatures et inscriptions effectives.
- **Visibilité Erasmus+** : nombre de visiteurs intéressés lors d'événements comme les JPO, Nuit de l'orientation, Salons et Forums. Mesurable par le formulaire soumis à chaque visiteur à la fin de sa visite. **Objectif** : convertir au moins **20% des visiteurs intéressés lors d'événements stratégiques en candidats potentiels.**
- **Taux d'emploi** : suivi des diplômés en poste six mois après leur sortie, ainsi que la comparaison avec les années précédentes
- **Gestion budgétaire** : analyse des écarts entre prévisionnel et dépenses réelles. **Objectif** : **respect des prévisions budgétaires avec une marge ≤5%.**
- **Soutien financier** : montant des aides octroyées aux apprenants défavorisés.